

ABSTRAK

Yoshimoto Creative Agency merupakan aktor non-pemerintahan yang berkantor pusat di Jepang yang juga sudah diakui oleh dunia internasional sebagai agensi entertainment internasional. Yoshimoto bertindak sebagai agensi kreatif yang dilandasi atas dasar menyebarkan budaya populer Jepang lewat dunia hiburan terutama lawakan. Skripsi ini menjelaskan tentang peranan Agensi Kreatif Yoshimoto dalam penyebaran budaya Jepang di Indonesia pada tahun 2015. Dalam proses pelaksanaannya, melalui Agensi Kreatif Yoshimoto Indonesia bekerjasama dengan berbagai lembaga, Organisasi-organisasi dan media di Indonesia, hingga terbentuknya *fanbase* khusus talents Yoshimoto di Indonesia.

Kata kunci: Yoshimoto, MNC, Peran, Jepang