

IKLAN FILM DAN BAHASA VISUAL

**(Analisis Semiotika Iklan Film *Ada Apa Dengan Cinta?* dan
Ada Apa Dengan Cinta? 2 Produksi MILES Films)**

SKRIPSI



Oleh:

Devada Novita Toghas

153130043

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017