ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* "*SOUND OF SOULS*" 2016 SEBAGAI *BRAND ACTIVATION* ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh:
Putri Dian Wahyuningrum
NIM: 153130012

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017