

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ONLINE* TOKO KOSMETIK ELS
BEAUTY DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Nama : Devy Tamara

NIM : 153130040

Tanggal Disetujui : 7 Maret 2017



Dosen Pembimbing I

Dra. Siti Eatonah, M.Si

NIP. 1967 0826 1994 032 001

Dosen Pembimbing II

Reny Triwardani, S.IP, M.A

NIK. 2 8405 12 0348 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari dan Tanggal : Selasa, 14 Maret 2017
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Online Toko Kosmetik Els Beauty Dalam Meningkatkan Penjualan
Penyusun : Devy Tamara
NIM : 153130040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta



Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Dra. Siti Fatmah, M. Si
NIP. 1967 0826 1994 032 001
Pembimbing I
2. Reny Triwardani, S.IP, M.A
NIK, 2 8405 12 0348 1
Pembimbing II
3. Dewi Novianti, M. Si
NIK, 2 7311 98 0203 1
Penguji I
4. Yenni Sri Utami, M. Si
NIP. 1971 1004 2005 012 001
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Kosmetik Els Beauty Dalam Meningkatkan Penjualan “

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung, yang bersumber pada tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila kemudian hari ada terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Yogyakarta, Maret 2017
METERAI
TEMPEL
N836BAEF269275291
6000
ENAM RIBURUPIAH
Devy Tamara

