

## ABSTRAK

Komunikasi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan penjualan. *New media* merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Penelitian ini menggunakan teori dependensi sebagai acuan di mana media massa dapat dianggap sebagai sistem informasi yang memiliki peran penting dalam proses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran *online* yang diterapkan Elsbeauty dalam meningkatkan penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan secara kualitatif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran unggulan Elsbeauty adalah strategi pemasaran *online*. Strategi komunikasi pemasaran *online* melalui media sosial terbukti mampu meningkatkan penjualan karena mampu membentuk komunikasi dua arah dan mengetahui keluhan konsumen. *Endorser* artis merupakan sarana untuk menarik konsumen melihat media sosial Elsbeauty, selanjutnya dilakukan program promosi penjualan untuk mempengaruhi minat konsumen.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Pemasaran *Online*, Penjualan.

## **ABSTRACT**

*Marketing communication aims to increase sales. New media is a theory that discussed the development of the media. This study uses the dependency theory as a reference in which the mass media can be considered as an information system that has an important role in the process. This study aims to determine which online marketing communications strategy implemented Elsbeauty in increasing sales. This research is a qualitative descriptive study. Data collected by interview, observation and literature study. The data were analyzed qualitatively. Based on the research that has been done, it is concluded that the marketing communications strategy Elsbeauty featured is an online marketing strategy. The communication strategy of online marketing through social media proved able to increase sales because it is able to establish two-way communication and knowing consumer complaints. Artist endorser is a means to attract consumers see social media Elsbeauty, further sales promotion programs to influence consumer interest.*

**Keywords:** *Online Marketing Communication Strategy, Sales.*

