

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xvi</i>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Kerangka Pemikiran.....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i> .....	19
2.1.1 Defenisi <i>Public Relations</i> .....	19
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	21
2.1.3 Media <i>Public Relations</i> .....	23
2.1.4 Ciri-ciri <i>Public Relations</i> .....	24

2.1.5 Peranan <i>Public Relations</i> .....	25
2.2 Internet Sebagai Media Informasi .....	26
2.3 Kegiatan <i>Public Relations</i> di Internet ( <i>Cyber PR</i> ) .....	29
2.4 Reputasi.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Subjek Penelitian .....	40
3.3 Obyek Penelitian .....	40
3.4 Lokasi Penelitian .....	40
3.5 Sumber Data .....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	43
3.8 Validitas Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Humas Puspen Kemendagri .....	46
4.1.1.1 Sejarah dan Perkembangan Humas Puspen Kemendagri ..	46
4.1.2 Letak Geografis Perusahaan .....	51
4.1.3 Struktur Organisasi.....	52
4.1.4 Visi dan Misi Humas Puspen Kemendagri .....	55
4.2 <i>Public Relations</i> Pusat Penerangan .....	56
4.2.1 Kedudukan <i>Public Relations</i> Pusat Penerangan.....	56
4.2.2 Tugas dan Peran <i>Public Relations</i> Puspen Kemendagri .....	57
4.3 <i>Cyber Public Relations</i> Pada Puspen Kemendagri.....	59
4.3.1 Perencanaan Program <i>Website</i> Puspen.....	64
4.3.2 Pelaksanaan Program <i>Website</i> .....	66

4.3.3 Evaluasi Program <i>Website</i> .....	71
4.3.4 Konten Pada <i>Website</i> Puspen Kemendagri .....	74
4.4 Implementasi <i>Cyber Public Relations</i>	
Dalam Meningkatkan Reputasi .....	80
4.5 Faktor Pendukung Dan Penghambat .....	96
4.5.1 Pendukung .....	96
4.5.2 Penghambat .....	98
4.6 Pembahasan .....	103
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	