

## ABSTRAK

Reputasi menjadi faktor penting dalam persaingan untuk mendapatkan kepercayaan dari publik. Hal tersebut juga disadari oleh Humas Puspen Kemendagri yang sedang berupaya untuk meningkatkan reputasinya dimata publik. Dalam proses peningkatan reputasi tersebut, salah satu unsur yang berperan adalah komunikasi. Humas Puspen Kemendagri mengimplementasikan *cyber PR* sebagai bagian dari program komunikasi divisi tersebut. Dengan demikian maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *cyber PR* dalam meningkatkan reputasi Pusat Penerangan Kementerian Dalam Negeri. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan sifat deskriptif. Dari data yang dikumpulkan, didapati bahwa kontribusi implementasi *cyber PR* dalam meningkatkan reputasi Puspen Kemendagri berfokus pada pembaruan informasi seperti: berita daerah, berita nasional, berita dari menteri dan siaran pers yang diberikan melalui *website*. Pada *website* Kemendagri tersebut dapat dilihat bahwa informasi yang diberikan oleh Humas Puspen Kemendagri belum begitu *up to date* yang mengakibatkan reputasi Humas Puspen Kemendagri tidak begitu baik. Humas Puspen Kemendagri juga belum melihat *cyber PR* sebagai suatu hal yang utama sehingga informasi yang diberikan melalui *website* menjadi tidak begitu *up to date* di jaman yang sudah serba cepat saat ini. Karena *cyber PR* belum dilihat menjadi suatu hal yang utama mengakibatkan reputasi Humas Puspen Kemendagri menjadi buruk dilihat melalui *website* Kemendagri.

Kata kunci: Implementasi, Cyber, Reputasi