

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
HALAMAN MOTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
ABSTRAK	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori S - O – R.....	10
1.5.2 Terori AIDDA	14
1.5.3 Komunikasi Politik	15
1.5.4 Perilaku Politik.....	16

1.5.5 Partisipasi Politik	18
1.6 Hipotesis	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Iklan	20
2.2 Iklan Politik	22
2.3 Iklan Media Luar Ruang	23
2.4 Pemilih Pemula	25
2.5 Pengertian Minat	26
2.6 Penelitian Sebelumnya	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Sumber Data	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.5.1 Variabel Penelitian	34
3.6 Indikator Penelitian	34
3.6.1 Definisi	34
3.6.1.1 Variabel Bebas.....	35
3.6.1.2 Variabel Terikat.....	35
3.6.2 Definisi Operasional.....	35

3.6.2.1 Pengaruh Terpaan Iklan Politik	36
3.6.2.2 Minat Memilih Pemilih Pemula	36
3.6.2.3 Operasionalisasi Variabel	38
3.7 Skala Pengukuran Variabel	41
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8.1 Kuesioner.....	42
3.8.2 Teknik Kepustakaan	42
3.9 Analisis Data	42
3.9.1 Korelasi Product Moment	43
3.9.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
3.9.3 Uji T	44
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.10.1 Validitas.....	44
3.10.2 Reliabilitas.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Responden.....	48
4.1.1 Proporsi Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Proporsi Penggolongan Responden Berdasarkan Umur	48
4.2 Analisis Deskripsi	49
4.3 Variabel Terpaan Iklan Politik Media Luar Ruang	50
4.3.1 Analisis Deskriptif Setiap Pertanyaan Indikator Frekuensi	50
4.3.2 Analisis Deskriptif Setiap Pertanyaan Indikator Intensitas	56
4.4. Variabel Minat Pemilih Pemula.....	61

4.4.1 Penilaian Terhadap Indikator Perhatian	61
4.4.2 Penilaian Terhadap Indikator Ketertarikan	66
4.4.3 Penilaian Terhadap Indikator Informasi	72
4.5 Pengujian Hipotesis	77
4.5.1 Analisis Korelasi Product Moment	77
4.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.6 Pembahasan	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN