

**PENGARUH TERPAAN IKLAN POLITIK TERHADAP MINAT
PEMILIH PEMULA**

**(Studi Kuantitatif pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Magelang Tahun
2015 pada Iklan Media Luar Ruang di Kampung Karang Lor Kota
Magelang)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
DEBY LIANY SASONGKO
NIM : 153110156**

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2017**

