

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>IV</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VI</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VIII</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>XII</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	10
2.1.1 <i>Knowladge Based Busniess</i> .....	10
2.1.2 <i>Knowladge Based View</i> .....	11
2.1.3 <i>Knowladge Based Theory</i> .....	12
2.1.4 <i>Stakeholder</i> .....	13

2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> .....	13
2.1.6 <i>Value Added Intellectual Capital</i> .....	14
2.1.6.1 <i>Value Added Capital employed</i> .....	15
2.1.6.2 <i>Value Added Capital Human</i> .....	15
2.1.6.3 <i>Structural Capital Value Added</i> .....	16
2.1.7 Kinerja Keuangan .....	16
2.1.8 Profitabilitas.....	17
2.1.9 Harga Saham.....	17
2.1.9.1 Macam-macam Harga Saham.....	18
2.1.10 Pertambangan .....	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
2.4.1 Pengaruh <i>intellectual capital</i> VACA terhadap kinerja keuangan.....	22
2.4.2 Pengaruh <i>intellectual capital</i> VAHU terhadap kinerja keuangan .....	22
2.4.3 Pengaruh <i>intellectual capital</i> STVA terhadap kinerja keuangan.....	23
2.4.4 Pengaruh nilai harga saham PER terhadap kinerja keuangan .....	24
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Variabel Penelitian.....	27
3.3.1 Klasifikasi Variabel .....	27
3.3.1.1 Variabel Dependen .....	27
3.3.1.2 Variabel Independen.....	27
3.3.2 Definisi Operasional .....	28
3.3.2.1 Kinerja Keuangan .....	28

3.3.2.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	29
3.3.2.3 <i>Price Earning Ratio</i> .....	31
3.4 Metode Penelitian .....	31
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	31
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	32
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	32
3.4.2.3 Uji Autokolerasi.....	33
3.4.2.4 Uji Heteroskedastitas .....	34
3.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	35
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	36
3.4.4.1 Koefisien Determinasi .....	36
3.4.4.2 Uji Statistik F.....	37
3.4.4.3 Uji Statistik t.....	37
<b>BAB IV</b>	
<b>ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	38
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	38
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1 Uji Normalitas .....	41
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	42
4.3.3 Uji Autokolinieritas .....	43
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	45
4.5 Pengujian Hipotesis .....	47
4.5.1 Uji Regresi Simultan (Uji F).....	47

4.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.5.3 Uji Parsial (Uji t) .....	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN..... 54**

5.1 Kesimpulan .....	54
----------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55
-----------------------------------	----

5.3 Saran .....	55
-----------------	----

### **DAFTAR PUSTAKA..... 56**

LAMPIRAN .....	60
----------------	----

Lampiran 1 .....	61
------------------	----

Lampiran 2.....	63
-----------------	----

Lampiran 3.....	64
-----------------	----

Lampiran 4.....	70
-----------------	----

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.6 Tabel Durbin Watson.....	36
Tabel 4.1 Perincian Perhitungan Sampel 2013-2015 .....	38
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.4 Uji Multikolineritas .....	43
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi .....	44
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda.....	46
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
Tabel 4.9 Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	48
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21