

## Abstrak

Humas Pemerintah Kabupaten Bantul dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat harus bertindak sebagai komunikator serta mediator. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peran humas dalam mempublikasikan program pembangunan pemerintah daerah Kabupaten Bantul, selain itu untuk mengetahui kendala apa yang terdapat pada saat mempublikasikan program tersebut. Teori yang digunakan adalah teori sistem, teori ini memberikan landasan teoritis untuk menganalisis peran *public relations*, dalam pemahaman bahwa kehidupan organisasi sangat bergantung pada membangun dan memelihara hubungan baik di dalam organisasi maupun dengan lingkungan sekitar. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan datanya menggunakan *In-depth interview* (wawancara mendalam), dokumentasi dan observasi. Hasil dari penelitian ini, Humas Pemerintah Kabupaten Bantul berupaya menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, kemudian informasi tersebut dipublikasikan melalui beberapa program pembangunan yang telah diupayakan oleh Humas Kabupaten Bantul. Harapannya program dan kebijakan yang ada di Kabupaten Bantul dapat disosialisasikan agar sampai dan diterima dengan baik oleh masyarakat, kemudian masyarakat dapat memberikan respon berupa tanggapan, saran, masukan dan kritikan yang sifatnya membangun mengenai program-program yang telah diupayakan dan dilakukan oleh Humas Kabupaten Bantul. Nantinya *feedback* dari masyarakat tersebut menjadi bahan evaluasi bagi Humas Kabupaten Bantul untuk berusaha dan berupaya lebih baik lagi, dan masyarakat Kabupaten Bantul menjadi lebih tahu mengenai program-program pembangunan yang ada di Kabupaten Bantul.

Kata kunci: Peran humas, publikasi

## Abstract

Public relations of Bantul regency in managing and delivering information to the residents have to act as a communicator and mediator. The aim of this research is to find out and analyze the roles of Public relations in publishing the development program of local government in Bantul Regency and to know the obstacles that appear when publishing the program. The theory that is used is theory of system that gives theoretical background to analyze the roles of the Public relations, in a comprehension that organizational life really depends on the act of constructing and maintaining a good relationship in an organization or environment in surrounding. The kind of this research is descriptive-qualitative, data gathering uses in-depth interview, documentation, and observation. The result of this research is that the Public relation of Bantul Regency is trying to provide the information that is needed by the residents then it is published through some development programs provided by the Public relation of Bantul Regency. The expectation is that the program and decision of Bantul Regency can be socialized so that they can be well accomplished and accepted by the residents, then they can give responses in a form of reactions, suggestions, inputs, and critics that are constructive concerning programs that have been created and done by the Public relations of Bantul Regency. Later on, the feedbacks given from the residents become evaluation for the Public relation of Bantul Regency to try and work better, and the residents become know more about the development programs in Bantul Regency.

Keyword: the role of of public relations, publication