

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teori.....	9
2. Penelitian Terdahulu dan sekarang	30
3. Bagan Kerangka Pemikiran	32
F. Hipotesis.....	33
G. Pembatasan Penelitian.....	33
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
I. Metode Penelitian	35
J. Macam dan Sumber Data	37
1. Macam Data	37
2. Sumber Data	37
3. Teknik Pengumpulan Data	37
K. Teknik Analisis Data	38
BAB II KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN DAN PASAR.....	40
A. Keadaan Lokasi Penelitian	40
1. Lokasi	40
2. Topografi	41
3. Komposisi Penduduk.....	42
B. Sejarah Berdirinya Pasar Karangajen	43
C. Keadaan Lokasi Penelitian.....	44
D. Struktur Organisasi Pasar Karangajen	45

E. Jenis Ketela yang dijual	47
F. Kegiatan-kegiatan di Pasar Karangjajen Yogyakarta.....	47
BAB III IDENTITAS PEDAGANG KETELA DAN KONSUMEN	
KETELA	48
A. Identitas Pedagang Ketela.....	48
1. Tingkat Pendidikan Pedagang Ketela.....	48
2. Jumlah Anggota Keluarga Pedagang.....	49
3. Umur Pedagang Ketela.....	49
4. Pengalaman Pedagang Menjual Ketela	50
B. Identitas Konsumen Ketela.....	51
1. Tingkat Pendidikan Konsumen Ketela.....	51
2. Jumlah Anggota Keluarga Konsumen.....	52
3. Umur Konsumen Ketela.....	53
4. Jenis Pekerjaan Konsumen Ketela.....	53
5. Pengalaman Konsumen Membeli Ketela	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Proses-Proses Komunikasi.....	56
1. Proses Komunikasi Ketua paguyuban Kepada Pedagang Ketela..	56
2. Proses Komunikasi Pedagang Ketelakepada Konsumen.....	58
B. Tujuan Komunikasi.....	64
C. Metode Komunikasi.....	65
D. Penggunaan bentuk Komunikasi dari Pedagang Ketela Kepada Konsumen Ketela.....	68
BAB V PEMBAHASAN	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN