

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS MASYARAKAT TENTANG
BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Oleh :
Adinindya Putri Maharani
NIM 153130220**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017