

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN MOTO.....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAKSI.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	13
BAB 1 PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang Masalah.....	16
1.2. Perumusan Masalah.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	24
1.4. Manfaat Penelitian.....	24
1.5. Landasan Teori.....	25
1.5.1. Pemasaran.....	25
1.5.2. Penjualan Eceran.....	25
1.5.2.1 Bauran Penjualan Eceran.....	26
1.5.3. Atmosfir toko.....	29
1.5.4. Harga.....	33
1.5.5. Strategi Dan Faktor Penetapan Harga Bagi Konsumen..	36
1.5.6. Perilaku Konsumen.....	39

1.5.7. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	41
1.5.8. Struktur Pembelian.....	42
1.5.9. Hubungan Antar Variabel.....	44
1.5.9.1. Hubungan Antara Atmosfir Cafe dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
1.5.9.2. Hubungan Antara Atmosfir Cafe Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
1.5.9.3. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
1.5.10. Landasan Empiris.....	46
1.6. Kerangka Pemikiran.....	59
1.7. Model Hipotesis.....	61
1.8. Hipotesis.....	61
1.9. Metopen Bisnis.....	62
1.9.1. Tipe Penelitian.....	62
1.9.2. Lokasi Penelitian.....	62
1.9.3. Sumber Data.....	62
1.9.4. Metopen Pengumpulan Data.....	63
1.9.5. Populasi dan Sample.....	63
a. Populasi.....	63
b. Sampel.....	63
b.1. Teknik Pengambilan Sampel.....	64
1.9.6. Skala Pengukuran.....	65

1.9.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	65
a. Definisi Konsep.....	65
b. Definisi Operasional.....	66
1.9.8. Pengujian Instrumen.....	67
a. Uji Validitas.....	67
b. Uji Reliabilitas.....	68
1.9.9. Teknik Analisis Data.....	68
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
b. Analisis Statistik Inferensial.....	69
1.9.10. Uji Asumsi Klasik	70
1.9.11. Pengujian Hipotesis.....	71

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	73
2.2. Lokasi Perusahaan.....	74
2.3. Gambaran Cafe.....	74

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Uji Instrumen Penelitian.....	81
3.1.1. Uji Validitas.....	81
3.1.2. Uji Reliabilitas.....	83
3.2. Karakteristik Responden.....	84
3.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	88

3.4. Analisis statistik Inferensial.....	108
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	108
3.6. Uji Hipotesis.....	114
3.7. Pengujian Variabel Dominan.....	116
3.8. Pembahasan.....	117

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....	121
4.2. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Pengunjung.....	21
Tabel 1.5.10.	Landasan Empiris.....	46
Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 3.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 3.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 3.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
Tabel 3.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	86
Tabel 3.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	87
Tabel 3.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	88
Tabel 3.8.	Tanggapan Responden Tentang Papan Nama Cafe House of Coffee Terlihat Jelas.....	90
Tabel 3.9.	Tanggapan Responden Tentang Pintu Masuk House of Coffee Luas Sehingga Memudahkan Akses Masuk ke Dalam Cafe.....	90
Tabel 3.10.	Tanggapan Responden Tentang House of Coffee Memiliki Fasilitas Parkir Yang Luas.....	91
Tabel 3.11.	Tanggapan Responden Tentang Pencahayaan Dalam Cafe Mampu Meningkatkan Daya Tarik Cafe Tersebut.....	92

Tabel 3.12.	Tanggapan Responden Tentang Kondisi Ruangan Di House of Coffee Bersih.....	92
Tabel 3.13.	Tanggapan Responden Tentang Suhu Ruangan di House Coffee Membuat Anda Nyaman.....	93
Tabel 3.14.	Tanggapan Responden Tentang Aroma Ruangan di House of Coffee Harum.....	94
Tabel 3.15.	Tanggapan Responden Tentang Karyawan yang di House of Coffee Ramah.....	94
Tabel 3.16.	Tanggapan Responden Tentang Pemasangan Tanda Petunjuk Fasilitas (Toilet) di House of Coffee terlihat Jelas.....	95
Tabel 3.17.	Tanggapan Responden Tentang Tata Letak Ruangan Di House of Coffee Membuat Nyaman.....	96
Tabel 3.18.	Tanggapan Responden Tentang Tampilan Luar Toko Mampu Memberikan Image Positiv.....	96
Tabel 3.19.	Tanggapan Responden Tentang Tampilan Dalam Toko Memberikan Kesan Positiv.....	97
Tabel 3.20.	Rata-rata Item Atmosfir Cafe.....	98
Tabel 3.21.	Tanggapan Responden Tentang Harga Kopi Coldbrew Sesuai Dengan Kualitasnya.....	99
Tabel 3.22.	Tanggapan Responden Tentang Harga Produk Di House of Coffee Bersaing Dengan Cafe Lainnya.....	100

Tabel 3.23.	Tanggapan Responden Tentang Harga Kopi Di House of Coffee Terjangkau Bagi Anda.....	100
Tabel 3.24.	Rata-rata Item Harga.....	101
Tabel 3.25.	Tanggapan Responden Tentang Merasa Mantap Dalam Memilih Produk Minuman Kopi Di House of coffee.....	102
Tabel 3.26.	Tanggapan Responden Tentang Merasa Mantap Dalam Membeli Jenis-jenis (V60, Tubruk, Vietnam Drip, French Press, Coldbrew, Original) Kopi Yang Ada Di House of Coffee.....	103
Tabel 3.27.	Tanggapan Responden Tentang Merasa Mantap Untuk Memilih House of Coffee Sebagai Tempat untuk Minum Kopi.....	103
Tabel 3.28.	Rata-rata Item Keputusan Pembelian.....	104
Tabel 3.29.	Rangkuman Deskripsi Variabel Penelitian.....	105
Tabel 3.30.	Uji Normalitas.....	109
Tabel 3.31.	Uji Multikolinieritas.....	110
Tabel 3.32.	Uji Heteroskedastisitas.....	111
Tabel 3.33.	Hasil Regresi Linier Berganda.....	112
Tabel 3.34.	Hasil Uji Determinasi.....	113
Tabel 3.35.	Hasil Uji F.....	114
Tabel 3.36.	Variabel Dominan.....	116

