

ABSTRAKSI

Jefri Aldo Pranata, No. Mhs : 152110082, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul “Pengaruh Atmosfir Cafe dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 2016. Pembimbing DR. Susanta, MSI dan DR. Adi Soeprapto, MSI.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, adakah pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen, adakah pengaruh yang signifikan antara harga secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen, adakah pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe secara parsial terhadap keputusan pembelian, Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Konsumen.

Penelitian ini dilakukan di House of Coffee Yogyakarta. Tipe penelitian ini adalah *Explanatori Research*, populasi yang diambil yaitu konsumen yang membeli di House of Coffe Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan berdasarkan waktu yang digunakan oleh peneliti yaitu 7 hari. Teknik pengambilan sampel adalah *probability sampling* dengan metode yang digunakan *multi stage sampling*.

Hipotesis yang diajukan penulis adalah, Ada pengaruh yang signifikan antara atmosfir toko dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian, ada pengaruh yang signifikan antara harga secara parsial terhadap keputusan pembelian, Ada pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe secara parsial terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuisiner yang di uji. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Berdasarkan uji validitas indicator menghasilkan koefisien korelasi (r) semua lebih besar dari 0,361, dinyatakan valid. Dengan uji reliabilitas diperoleh nilai cronbach alpha sebesar 0,915 untuk variabel atmosfir toko (X_1) yang terdiri dari 12 pertanyaan telah memenuhi syarat reliabilitas, 0,930 untuk variabel harga (X_2) yang terdiri 3 pertanyaan juga telah memenuhi syarat reliabilitas, 0,910 variabel keputusan pembelian (Y) yang memiliki 3 pertanyaan juga telah memenuhi syarat reliabilitas, sehingga semua komponen yang ada dinyatakan reliable.

Berdasarkan Hipotesis pertama, probabilitas (Sig.F) = 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan (α) sebesar 0,05 berarti H_0 ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe (X_1) dan harga (X_2) secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil hipotesis kedua, Probabilitas (Sig.F) = 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan (α) sebesar 0,05 berarti H_0 ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara atmosfir cafe (X_1) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil hipotesis ketiga, Probabilitas (Sig.F) = 0,007 lebih kecil dari taraf signifikan (α) sebesar 0,05 berarti H_0 ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara harga (X_2) secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y).

Saran yang diberikan kepada cafe House of coffee adalah, house of coffee perlu memperbaiki tampilan luar toko agar mampu memberikan image yang positif.

