

**PENGARUH ATMOSFIR CAFE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Pembeli di Cafe House of Coffee Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun Oleh :

JEFRI ALDO PRANATA

152110082

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2016

