

MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN *FUNDING OFFICER*  
MAYBANK DALAM MENINGKATKAN  
MINAT *CUSTOMER*

(Studi Kasus di PT. Bank BII Kantor Cabang Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh  
**EKAWATI**  
NIM: 153100278

**Diajukan**

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**