

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	6
1.6 Minat <i>Customer</i>	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.2.1 Tahap-tahap Strategi Komunikasi Pemasaran	18
2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
2.4 Elemen-elemen Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	21
2.5 <i>Funding Officer</i>	26
2.5.1 Pengertian <i>Funding Officer</i>	26
2.5.2 Fungsi <i>Funding Officer</i>	26
2.5.3 Tugas dan Tanggung jawab <i>Funding Officer</i>	27
2.5.4 Kelemahan Maybank.....	28
2.5.5 Kelebihan Maybank	28

2.6	<i>Customer</i>	29
2.6.1	Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Keputusan <i>Customer</i>	30
2.6.2	Kepuasan <i>Customer</i>	31
2.6.3	<i>Loyalitas Customer</i>	34
2.7	Penelitian Sebelumnya	36
BAB III. METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Obyek dan Subyek Penelitian.....	41
3.3	Lokasi Penelitian.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Sumber Data dan Data Penelitian.....	44
3.6	Tringulasi Data.....	45
3.7	Tringulasi Teknik.....	47
3.8	Teknik Analisa Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Profil dan Sejarah Berdirinya PT. Maybank Indonesia Tbk.....	52
4.1.1	Gambaran Umum PT. Maybank Indonesia Tbk	52
4.1.2	Penghargaan PT. Maybank Indonesia Tbk	56
4.1.3	Nilai-Nilai Perusahaan PT. Maybank Indonesia Tbk.....	58
4.2	Logo, Visi, Misi, dan Tujuan PT. Maybank Indonesia Tbk.....	59
4.2.1	Visi-Misi dan Tujuan PT. Maybank Indonesia Tbk.....	60
4.3	Struktur Organisasi PT. Maybank Indonesia Tbk	61
4.4	Komunikasi Pemasaran di Maybank Yogyakarta	64
4.5	Startegi Pemasaran <i>Funding Officer</i>	67
4.6	<i>Marketing Mix Funding Officer</i> di Maybank Yogyakarta	69
4.6.1	Produk (<i>Product</i>).....	69
4.6.2	Harga (<i>Price</i>).....	79
4.6.3	Tempat (<i>Place</i>).....	80
4.6.4	Promosi Penjualan <i>Funding Officer</i> di Maybank.....	81
4.6.5	Humas CSR Maybank Yogyakarta.....	86

4.4.6	<i>Personal Selling Funding Officer</i> di Maybank.....	88
4.6.7	<i>Direct Selling Funding Officer</i> di Maybank.....	90
4.6.8	Iklan Maybank	92
4.7	<i>Customer</i>	93
4.8	Hamabatan Komunikasi Pemasaran <i>Funding Officer</i> dalam meningkatkan Minat <i>Customer</i> di PT. Maybank Indonesia Tbk.....	94
4.9	Upaya-upaya Komunikasi Pemasaran <i>Funding Officer</i> dalam meningkatkan Minat <i>Customer</i> PT. Maybank Indonesia Tbk	97
4.10	Pembahasan	102
BAB.V PENUTUP.....		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		