

PENGARUH PRODUK, PROMOSI, LOKASI, REPUTASI, DAN INFORMASI  
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN BANK  
SYARIAH DI DIY

SKRIPSI :



**Disusun Oleh :**

Nama : Cahyo Nugroho  
Nomor Mahasiswa : 143120022  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2017