

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori Perilaku Konsumen.....	13
2.2. Pengertian Bank.....	17
2.3. Pengambilan Keputusan.....	22
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Bank Syariah.....	23
2.5. Kerangka Konseptual.....	29
2.6. Hipotesis.....	32
2.6.1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.....	32
2.6.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.....	32
2.6.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.....	32
2.6.4. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.....	33
2.6.5. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN .....	34
3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.1.1. Populasi .....	34
3.1.2. Metode dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.2. Data dan Sumber Data .....	35
3.2.1. Jenis Data .....	36
3.2.2. Sumber Data .....	36
3.3. Teknik Analisis dan Teknik Analisis Data .....	37
 BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	 45
4.1. Analisis Data .....	45
4.2. Hasil Regresi Logistik .....	48
4.3. Uji Z .....	48
4.4. Odds Ratio .....	49
4.5. LR (Likelihood Ratio) .....	49
4.6. Pembahasan .....	50
4.6.1. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah .....	50
4.6.2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah .....	50
4.6.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah .....	51
4.6.4. Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah .....	51
4.6.5. Pengaruh Informasi Keuangan terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah .....	51
 BAB V. KESIMPULAN .....	 53
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran .....	53
 DAFTAR PUSTAKA .....	 55
Lampiran 1: Angket Responden .....	57
Lampiran 2: Data Kuisioner .....	60
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas .....	73
Lampiran 4: Regresi Logistik .....	79

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1. Tabel Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Produk.....	45
Tabel 4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi.....	46
Tabel 4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi .....	46
Tabel 4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Reputasi .....	47
Tabel 4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Informasi Keuangan.....	47
Tabel 4.6. Nilai Koefisien.....	48
Tabel 4.7. Uji Z.....	48
Tabel 4.8. Odds Ratio.....	49
Tabel 4.9. Likelihood Ratio.....	50

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Jumlah Nasabah Bank Syariah.....	4
Gambar 1.2 Grafik Dana Pihak Ketiga Bank Syariah Tahun 2011- 2015.....	5
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Unit/Kantor Bank Syariah Tahun 2011- 2015.....	5
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	29