

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	10
1. <i>Supply chain management</i> .....	10
2. Keunggulan Bersaing .....	13
3. Kinerja Organisasi .....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Konseptual .....	21
D. Hipotesis .....	22
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian .....	23
B. Objek Penelitian .....	23
C. Populasi .....	23
D. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	24
E. Variabel Penelitian .....	25
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	25
2. Variabel Perantara ( <i>Intervening Variable</i> ) .....	25
3. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	25
F. Definisi Operasional Variabel .....	26
G. Skala Pengukuran Variabel .....	26
H. Uji Instrumen Pengumpulan Data .....	27
1. Uji Validitas.....	27
2. Uji Reliabilitas .....	29
I. Teknik Analisis Data .....	29
1. Analisis Deskriptif.....	29

2. Analisis Kuantitatif.....	30
J. Pengujian Hipotesis.....	30
1. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	30
2. <i>Path Analysis</i> .....	32
3. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	34
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	35
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35

#### BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tingkat Pengembalian Responden .....	36
B. Analisis Deskriptif.....	37
1. Analisis Responden .....	37
a. Jabatan Responden .....	37
b. Lama Usaha .....	38
c. Jumlah Karyawan .....	38
2. Analisis Deskripsi Variabel .....	38
a. Praktik SCM .....	39
b. Keunggulan Bersaing .....	40
c. Kinerja Organisasi .....	41
C. Analisis Kuantitatif.....	42
1. Regresi Linear Sederhana.....	42
a. Praktik SCM terhadap Kinerja Organisasi .....	42
b. Praktik SCM terhadap Keunggulan Bersaing.....	43
c. Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Organisasi .....	44
2. <i>Path Analysis</i> .....	45
D. Pengujian Hipotesis .....	47
1. Uji Hipotesis 1 .....	48
2. Uji Hipotesis 2 .....	48
3. Uji Hipotesis 3 .....	49
4. Uji Hipotesis 4 .....	49
E. Pembahasan .....	50
1. Pengaruh Praktik SCM terhadap Kinerja Organisasi .....	50
2. Pengaruh Praktik SCM terhadap Keunggulan Bersaing.....	51
3. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Organisasi .....	51
4. Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Praktik SCM terhadap KO ..	52

#### BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	59