

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSAMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Pemasaran dan Konsep Pemasaran	8
2. <i>Retailing</i>	11
3. <i>Retail Mix</i>	14
4. Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>).....	18
5. Minat Beli	28
B. Pengaruh Antar Variabel.....	32

1. Pengaruh Suasana Bagian Luar Toko (<i>Exterior</i>) Terhadap Minat Beli	32
2. Pengaruh Interior Umum (<i>General Interior</i>) Terhadap Minat Beli	33
3. Pengaruh Tata Letak Toko (<i>Store Layout</i>) Terhadap Minat Beli	33
4. Pengaruh <i>Interior Point Of Purchase Displays</i> Terhadap Minat Beli	34
C. Penelitian Terdahulu	34
D. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi.....	38
C. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	38
D. Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data.....	39
E. Variabel Penelitian	40
F. Definisi Operasional Variabel.....	40
G. Skala dan Pengukuran Variabel	43
H. Uji Instrumen Penelitian	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	47
I. Teknik Analisis Data.....	48
1. Analisis Deskriptif.....	48
2. Analisis Kuantitatif	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Analisis Deskriptif Responden.....	54
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
3. Pengujian Hipotesis.....	61
B. Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana Bagian Luar Toko (<i>Exterior</i>).....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Interior Umum (<i>General Interior</i>).....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Tata Letak Toko (<i>Store Layout</i>).....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pemajangan Tanda-Tanda Informasi (<i>Interior Point Of Purchase Displays</i>).....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	56
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Suasana Bagian Luar Toko (<i>Exterior</i>).....	58
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Interior Umum (<i>General Interior</i>).....	58
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Tata Letak Toko (<i>Store Layout</i>)	59
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Pemajangan Tanda-Tanda Informasi (<i>Interior Point Of Purchase Displays</i>).....	60

Tabel 4.8 Penilaian Variabel Minat Beli Konsumen	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	79
Lampiran II Rekapitulasi Data Responden N30	85
Lampiran III Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	91
Lampiran IV Rekapitulasi Data Responden N100.....	99
Lampiran V Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	115
Lampiran VI Hasil Analisis Deskriptif Variabel	118
Lampiran V Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	121