

**PENGARUH SUASANA BAGIAN LUAR TOKO (*EXTERIOR*), INTERIOR  
UMUM (*GENERAL INTERIOR*), TATA LETAK TOKO (*STORE LAYOUT*),  
DAN PEMAJANGAN TANDA-TANDA INFORMASI (*INTERIOR POINT OF  
PURCHASE DISPLAYS*) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
TOSERBA SEDOSO DI SAWANGAN, MAGELANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**LANNA HASYYATI IRAMANI**

**NIM : 141110115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2017**