

## DAFTAR ISI

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....              | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....         | ii  |
| HALAMAN MOTTO .....              | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....        | iv  |
| KATA PENGANTAR .....             | v   |
| DAFTAR ISI .....                 | vii |
| ABSTRAK .....                    | x   |
| ABSTRACT .....                   | xi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....          | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah ..... | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....        | 5   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....       | 5   |
| 1.4 Manfaat Teori.....           | 6   |
| 1.4.1 Secara Teoritis .....      | 6   |
| 1.4.2 Secara Praktis.....        | 6   |
| 1.5 Kerangka Pemikiran .....     | 6   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....    | 13  |
| 2.1 Strategi Komunikasi .....    | 13  |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| 2.2 Komunikasi.....                   | 18        |
| 2.2.1 Tujuan Komunikasi.....          | 20        |
| 2.3 Strategi Komunikasi.....          | 21        |
| 2.4 Pemasaran.....                    | 22        |
| 2.4.1 Konsep Pemasaran.....           | 23        |
| 2.4.2 Bauran Pemasaran.....           | 24        |
| 2.4.3 Komunikasi Pemasaran.....       | 25        |
| 2.4.4 Strategi Pemasaran.....         | 27        |
| 2.5 Pariwisata.....                   | 33        |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya.....        | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> | <b>38</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....             | 38        |
| 3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....  | 39        |
| 3.3 Objek Penelitian.....             | 39        |
| 3.4 Sumber Data.....                  | 39        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....      | 40        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....         | 41        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7 Uji Validitas Data.....   | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMAHASAN .....</b>                  | <b>44</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                            | 44        |
| 4.1.1 Sejarah Berdirinya Ramayana Ballet .....                      | 44        |
| 4.1.2 Lokasi.....   | 47        |
| 4.1.3 Visi, Misi dan Keijakan Mutu Sendratari Ramayana Ballet ..... | 48        |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Unit Teater dan Pentas .....              | 49        |
| 4.1.5 Fasilitas yang Tersedia di Ramayana Ballet.....               | 57        |
| 4.1.6 Prestasi yang Diraih Ramayana Ballet.....                     | 52        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 53        |
| 4.3 Pembahasan .....  | 71        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>76</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 76        |
| 5.2 Saran.....  | 77        |