

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN BERITA ACARA .....</b>              | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                  | <b>iv</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>vi</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                            | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                       | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>xvi</b> |
| <br>   |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Permasalahan .....          | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 10         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 11         |
| 1.4 Batasan Penelitian .....                   | 12         |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                   | 12         |
| 1.6 Sistematika Pembahasan .....               | 13         |
| <br>   |            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>15</b>  |
| 2.1 Tinjauan Teori.....                        | 15         |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.1.1                                  | Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....  | 15        |
| 2.1.2                                  | Manajemen Laba ( <i>Earning Management</i> ) .....   | 17        |
| 2.1.2.1                                | Definisi Manajemen Laba.....   | 17        |
| 2.1.2.2                                | Pola Manajemen Laba.....   | 19        |
| 2.1.2.3                                | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba .....   | 20        |
| 2.1.3                                  | <i>Leverage</i> .....  | 22        |
| 2.1.4                                  | Proporsi Komisaris Independen .....  | 23        |
| 2.1.4.1                                | Komisaris Independen Dihadapkan Dengan Posisi <i>Board Of Director</i><br>( <i>BOD</i> ) ..... | 28        |
| 2.1.5                                  | Komite Audit .....   | 29        |
| 2.1.6                                  | Ukuran Perusahaan .....  | 31        |
| 2.2                                    | Tinjauan Penelitian Terdahulu .....  | 32        |
| 2.3                                    | Kerangka Konseptual.....   | 37        |
| 2.4                                    | Hipotesis Penelitian .....   | 38        |
| 2.4.1                                  | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....   | 38        |
| 2.4.2                                  | Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba..<br>.....                      | 39        |
| 2.4.3                                  | Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba .....  | 40        |
| 2.4.4                                  | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....                                       | 41        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>43</b> |
| 3.1                                    | Rancangan Penelitian.....  | 43        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel .....  | 44        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3 Variabel Penelitian.....                                | 44        |
| 3.3.1 Klasifikasi Variabel.....                             | 44        |
| 3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....                    | 45        |
| 3.3.2.1 Variabel Dependen.....                              | 45        |
| 3.3.2.2 Variabel Independen.....                            | 47        |
| 3.4 Teknik Pengambilan Data.....                            | 49        |
| 3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....                     | 50        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                    | 51        |
| 3.5.2 Analisis Regresi.....                                 | 51        |
| 3.5.3 Analisis Inferensial.....                             | 52        |
| 3.5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....                              | 52        |
| 3.5.3.2 Uji Hipotesis.....                                  | 54        |
| <b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>57</b> |
| 4.1 Data Penelitian.....                                    | 57        |
| 4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian.....                        | 57        |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif.....                             | 58        |
| 4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....                      | 61        |
| 4.2.1 Gambaran Manajemen Laba.....                          | 61        |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....                                | 63        |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas.....                                 | 63        |
| 4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....                          | 65        |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....                        | 66        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....  | 67        |
| 4.2.3 Analisis Regresi.....  | 69        |
| 4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                           | 71        |
| 4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (F).....                                     | 72        |
| 4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (t).....                         | 74        |
| 4.3 Pembahasan.....  | 75        |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....                   | 75        |
| 4.3.2 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.<br>..... | 76        |
| 4.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....                       | 78        |
| 4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....                  | 79        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>81</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 81        |
| 5.2 Keterbatasan.....  | 82        |
| 5.3 Saran .....  | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>83</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>89</b> |