

Skripsi Berjudul
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN MENU
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG
(SURVEY PADA KONSUMEN RESTORAN JEJAMURAN SLEMAN)

Disusun Oleh :
DYAH ARGARINI ARUMNDARI HAMISENO
141130251

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Februari 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/
Pembimbing I

Penguji/
Pembimbing II

Dr. Wisnalmawati, MM
NIP 19620422 199003 2 00 1

Drs. Hadi Oetomo, MM
NIP 19650716 199203 1 001

Penguji I

Penguji II

Drs. Ibrahim, MM
NIP 19570612 198903 1 001

Sri Harianti, SE, M.Si
NIP 27403 990211 1

Mengetahui
Koordinator Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si
NIP 27011 980187 1