

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN MENU
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG
(SURVEY PADA KONSUMEN RESTORAN JEJAMURAN SLEMAN)**

**DYAH ARGARINI ARUMNDARI HAMISENO
NIM : 141130251**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara bersama-sama Persepsi Harga, Keragaman Menu dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial Persepsi Harga, Keragaman Menu dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang. Penelitian ini dilakukan di Restoran Jejamuran Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Restoran Jejamuran Sleman. Pemilihan sampel menggunakan metode *insidental sampling*, dan dari kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga, Keragaman Menu dan Kepuasan Konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Secara parsial menunjukkan bahwa Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, Keragaman Menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, dan Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kata kunci: Persepsi Harga, Keragaman Menu, Kepuasan Konsumen, dan Minat Beli Ulang.