

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN

(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Pengguna Produk Waroeng Spesial Sambal)

SKRIPSI



Disusun oleh:

ROY FALDINAN SIREGAR

141120120

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2017