

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL..	i
LEMBAR BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10

2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.3 Laporan Keuangan	12
2.1.4 Audit	13
2.1.5 Nilai Perusahaan	14
2.1.6 <i>Board Size</i>	16
2.1.7 Profitabilitas	17
2.1.8 Struktur Modal	19
2.1.9 Kualitas Audit	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian	32
3.3.1 Klasifikasi Variabel	32
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.3.2.1 Nilai Perusahaan	32
3.3.2.2 <i>Board Size</i>	33
3.3.2.3 Profitabilitas	34
3.3.2.4 Struktur Modal	34
3.3.2.5 Kualitas Audit	35
3.4 Prosedur Pengambilan Data	35

3.5 Model dan Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1 Uji Normalitas	36
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.5.4 Uji Hipotesis	39
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.5.4.2 Uji Statistik F	40
3.5.4.3 Uji Statistik t	40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	42
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Analisis dan Hasil Penelitian	45
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1.1 Uji Normalitas	45
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	47
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	50
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.5 Uji Hipotesis dan Pembahasan	53

4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5.2 Uji Statistik F	54
4.5.3 Uji Statistik t	55
4.5.3.1 Pengujian Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.5.3.2 Pengujian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.5.3.3 Pengujian Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.5.3.4 Pengujian Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	23
Tabel 4.1	42
Tabel 4.2	43
Tabel 4.3	44
Tabel 4.4	46
Tabel 4.5	47
Tabel 4.6	48
Tabel 4.7	48
Tabel 4.8	49
Tabel 4.9	50
Tabel 4.10	51
Tabel 4.11	52
Tabel 4.12	53
Tabel 4.13	54
Tabel 4.14	55
Tabel 4.15	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	66
Lampiran 2	68
Lampiran 3	70
Lampiran 4	74
Lampiran 5	78
Lampiran 6	82
Lampiran 7	8