

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tinjauan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Stakeholder.....	11
2.1.2 Teori Keagenan.....	13

2.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	16
2.1.5	<i>Ownership Structure</i>	20
2.1.6	Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.7	Kepemilikan Instusional.....	22
2.1.8	<i>Growth Opportunity</i>	23
2.1.9	<i>Corporate Social Responsibility Disclousure</i>	24
2.1.10	Nilai Perusahaan.....	26
2.2	Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	27
2.3	Rerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Rancangan Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi Penelitian.....	41
3.2.2	Sample Penelitian.....	41
3.3	Metode pengumpulan data.....	42
3.4	Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..	43
3.4.1	Variable Independen.....	43
3.4.2	Variable dependen.....	48
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	49
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.3	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda....	50
3.5.4	Uji Hipotesis.....	51

3.5.5	Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.6	Penguji Asumsi Klasik Regresi.....	52
3.6.1	Uji Normalitas Data.....	52
3.6.2	Uji Multikolinieritas Data.....	53
3.6.3	Uji Autokorelasi.....	54
3.6.4	Uji Heterokedastisitas.....	54
3.6.5	Uji Statistik F.....	54
3.6.6	Uji Statistik t.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1	Deskriptif terhadap Sample Penelitian.....	57
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.1	Uji Normalitas.....	62
4.3.2	Uji Multikolineieritas.....	63
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	64
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.4.2	Uji Statistik F.....	68
4.4.3	Uji Statistik t.....	69
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
4.5.1	Prngaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.5.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap	

Nilai Perusahaan.....	74
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusaha.....	75
4.5.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.5.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	