

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI)

**By :
Yuni Nur Rohmayanti
142130041**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of intellectual capital, corporate characteristics, growth opportunity, corporate social responsibility of the company value in the mining company listed on the Indonesia Stock Exchange were taken by purposive sampling. The data used to use the annual financial statements from 2013 to 2015. Based on the research criteria that 10 companies selected to be sample. The results showed that instuonal ownership and corporate responsibility sosisal affect the value of the company while the capitan intellectual managerial ownership, and growth opportunity does not affect the value of the company.

***Keywords:* VAIC, INST, MANJ, GROWTH, CSDI, PBV**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI)

Oleh:

Yuni Nur Rohmayanti

142130041

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital*, karakteristik perusahaan, *growth opportunity*, *corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diambil secara *purposive sampling*. Data yang digunakan menggunakan laporan keuangan tahunan dari tahun 2013 sampai dengan 2015. Berdasarkan kriteria penelitian maka sebanyak 10 perusahaan terpilih menjadi sample. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan instusional dan *corporate sosisal responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *intellectual capital*, kepemilikan manajerial, dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : VAIC, INST, MANJ, GROWTH, CSDI, PBV