

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2. Manfaat Praktis .....	17
1.5. Kerangka Teori.....	17
1.5.1. Teori Media Baru .....	17
1.5.2. Teori S-O-R.....	20

1.6. Hipotesis.....	25
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
2.1. Terpaan Media .....	26
2.2 <i>E-commerce</i> .....	28
2.3 Perilaku .....	30
2.4 Perilaku Konsumen .....	33
2.5 Minat Beli Konsumen .....	36
2.6 Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> .....	38
2.7 Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.2. Objek dan Subjek Penelitian .....	46
3.2.1. Objek Penelitian .....	46
3.2.2. Subjek Penelitian .....	46
3.3 Lokasi Penelitian .....	46
3.4. Sumber Data .....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder .....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
3.6.1 Populasi .....	48
3.6.2 Sampel .....	49
3.7 Variabel Penelitian .....	49

3.8 Definisi Konseptual dan Defenisi Konseptual .....	51
3.8.1 Definisi Konseptual.....	51
3.8.2 Definisi Operasional.....	52
3.9 Teknik Analisis Data.....	58
3.9.1 Korelasi Product Moment .....	58
3.9.2 Regresi Linear Sederhana.....	59
3.10 Skala Pengukuran .....	60
3.11 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3.11.1 Uji Validitas .....	61
3.11.2 Uji Reliabilitas.....	63
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1. Deskripsi Tempat Penelitian .....	66
4.1.1. PT. PLN (Persero) Pembangkitan Tanjung Jati B.....	66
4.1.2. Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) .....	68
4.1.3. Visi dan Misi PT. PLN (Persero) .....	68
4.2 Proses Penelitian .....	69
4.3 Hasil Penelitian .....	70
4.3.1 Deskripsi Responden .....	70
4.3.2 Deskripsi Variabel .....	74
4.3.3 Analisis Varian.....	126
4.4 Uji Hipotesis .....	131
4.4.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	131
4.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	133

4.5 Pembahasan.....	136
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
5.1. Kesimpulan .....	142
5.2. Saran.....	143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN