PENGARUH TERPAAN SITUS WEBSITE *E-COMMERCE* LAZADA.CO.ID TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SECARA *ONLINE* PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) PEMBANGKITAN TANJUNG JATI B, JEPARA, JAWA TENGAH

SKRIPSI

OLEH:

YULI KARTIKASARI

153130090

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017