

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
CELANA JEANS MEREK WRANGLER**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

FAISAL

152 12 00 83

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2016