

ABSTRAK

Hotel Tentrem merupakan sebuah hotel berbintang 5 yang masih juga bisa disebut hotel baru di kota Yogyakarta yang memiliki konsep dengan unsur Jawa dan modern. Saat ini sedang mempromosikan serta menarik perhatian konsumen maupun calon konsumen. Pandangan yang berkembang saat ini di masyarakat menjadikan image hotel Tentrem di pandang sebagai hotel yang mahal oleh masyarakat. Hal ini dikarenakan bentuk hotel yang besar yang memiliki fasilitas banyak dan memiliki kapasitas kamar lebih banyak dari kompetitor hotel berbintang 5 lainnya dan juga karena dekorasi hotel Tentrem yang terlihat megah dan terkesan mahal di pandangan khalayak. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *new wave marketing* dalam meningkatkan brand image Hotel Tentrem. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Menggunakan *new media* dan *new wave marketing* untuk lebih menekankan customer agar ikut andil dalam mempromosikan produk atau jasa hotel tentrem secara tidak langsung, hal tersebut merupakan kerangka pemikiran dalam penelitian ini. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ditemukan bahwa peran *new wave marketing* yang dilakukan pihak hotel Tentrem untuk meningkatkan *brand image* sangat efektif dan berhasil dijalankan. Hal ini dilihat dari jumlah konsumen yang selalu meningkat setiap kali *event-event* dan promo produk yang dilaksanakan. Sesuai dengan cara yang digunakan yaitu dengan *new wave marketing* maka media yang digunakan menggunakan media baru serta penggunaan media sosial mulai dari Twitter, Instagram dan juga website sangat membantu dalam proses publikasi atau penyebaran informasi berkaitan dengan Hotel Tentrem.

Kata Kunci : *New Wave Marketing*, *Brand Image*, Hotel Tentrem.

ABSTRACT

Tentrem Hotel is a 5-star hotel that still could be called a new hotel in the city of Yogyakarta, which has a concept with elements of Java and modern. It is currently promoting as well as attract the attention of consumers or potential consumers. The views were developing in the society makes Tentrem hotel image in view as an expensive hotel by the community. This is because the shape of a large hotel who coined many facilities and has a room capacity of more than competitors and other 5-star hotels as well as Tentrem hotel decor that looks elegant and expensive in view of the audience was impressed. In addition this study aims to determine the role of the new wave of marketing to improve brand image Hotel Tentrem. The method used is qualitative research. Using new media and the new wave of marketing to emphasize the customer in order to contribute in promoting products or services indirectly tentrem hotel, it is a framework in this study. Data was obtained through interviews, observation, and literature. The research found that the role of the new wave of marketing that made the hotel Tentrem to improve the brand image is very effective and works. It is seen from the number of customers who are always increased whenever events and promo products are implemented. In accordance with the method used is the new wave of marketing, the media used to use new media as well as the use of social media from Twitter, Instagram and also the website is very helpful in the process of publication or dissemination of information relating to Hotel Tentrem.

Keywords : New Wave Marketing, Brand Image, Hotel Tentrem.