

DAFTAR ISI

Halaman Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Susunan Dewan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Penelitian	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Peranan Pariwisata	11
2.1.2 Pengembangan Pariwisata	12
2.1.3 Jenis Pariwisata	14
2.1.4 Tujuan Pariwisata	15
2.2 Wisatawan, Pengunjung dan Karakteristik	16
2.2.1 Wisatawan	16
2.2.1 Pengunjung dan Karakteristik	17
2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata	19
2.3.1 Objek dan Daya Tarik Wisata	20
2.3.2 Sarana dan Prasarana Wisata.....	22
2.3.3 Komponen-Komponen Produk Wisata	24
2.4 Konsep Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata.....	25
2.5 Sapta Pesona Wisata.....	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.7 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan data	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Alat Analisis	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Daerah Wonosobo	42
4.2 Gambaran Umum Dataran Tinggi Dieng	43
4.2.1 Obyek-onyek Wisata Dataran Tinggi Dieng	45
4.3 Analisis dan Pembahasan	50
4.3.1 Analisis Karakteristik Wisatawan	50
4.3.2 Analisis Pendapat Wisatawan terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng	52
4.3.3 Karakteristik Masyarakat Lokal	55
4.3.4 Analisis Pendapat Masyarakat Lokal terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng.....	57
4.3.5 Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	59
4.4 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung di Dataran Tinggi Dieng di Kabupaten Wonosobo	3
Tabel	1.2 Kendala-Kendala yang Dihadapi Di Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng	4
Tabel	1.3 Keaslian Penelitian	7
Tabel	3.1 Matriks Analisis SWOT	41
Tabel	4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Wisatawan	51
Tabel	4.2 Distribusi Tanggapan Responden tentang Pengelolaan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng	53
Tabel	4.3 Distribusi Frekuensi Masyarakat Lokal	56
Tabel	4.4 Distribusi Tanggapan Masyarakat Lokal	58
Tabel	4.5 Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS).....	62
Tabel	4.6 Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS).....	63
Tabel	4.7 Matriks Analisis SWOT	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Model Posisi Perkembangan Pariwisata	38
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Wonosobo	43
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Wonosobo	43
Gambar 4.2 Bukit Sikunir	45
Gambar 4.3 Telaga Warna	46
Gambar 4.4 Telaga Pengilon	47
Gambar 4.5 Gunung Prau	48
Gambar 4.6 Dieng <i>Plateau Theater</i>	49
Gambar 4.7 Grafik Letak Kuadran Analisis SWOT	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Wisatawan	77
Lampiran 2 : Kuesioner Masyarakat Lokal	84
Lampiran 3 : Identitas Responden Wisatawan	90
Lampiran 4 : Pendapat Wisatawan Terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng	91
Lampiran 5 : Kebijakan Pengembangan Kawasan Dataran Tinggi Dieng Dengan dasar SWOT (Wisatawan)	92
Lampiran 6 : Rekap Analisis SWOT (Wisatawan).....	96
Lampiran 7 : Identitas Responden Masyarakat Lokal	98
Lampiran 8 : Pendapat Masyarakat Lokal Terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng	99
Lampiran 9 : Kebijakan Pengembangan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng Dengan dasar SWOT (Masyarakat Lokal)	100
Lampiran 10 : Rekap Analisis SWOT (Masyarakat Lokal).....	104