

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Menentukan faktor-faktor internal yang mendukung dan menghambat pengembangan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng. (2) Menentukan faktor-faktor eksternal yang mendukung dan menghambat pengembangan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng. (3) Menentukan strategi optimalisasi pengembangan Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SWOT. Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa (1) Faktor-faktor internal yang mendukung pengembangan kawasan wisata Dataran Tinggi Dieng adalah keindahan alam, keramahan penduduk, biaya retribusi murah, keterbukaan masyarakat lokal, keamanan dan kenyamanan dan kemudahan akses masuk wisata. Sementara yang menghambat adalah akses jalan yang sulit dan sempit, tempat parkir yang kurang luas, kurangnya penerangan jalan, belum adanya pusat informasi wisata, SDM yang belum mempunyai skill di bidang pariwisata dan masih adanya praktek pungutan liar (pungli). (2) Faktor-faktor eksternal yang mendukung pengembangan kawasan wisata Dataran Tinggi Dieng adalah tingginya potensi dan minat wisatawan, perkembangan teknologi dan informasi dan adanya perhatian dari pemerintah setempat. Sementara yang menghambat adalah dukungan masyarakat yang masih kurang, dukungan pemerintah desa yang belum optimal, kesadaran akan lingkungan yang masih rendah dan keamanan yang kurang kondusif. (3) Strategi prioritas berdasarkan SWOT adalah menjaga lingkungan alam dan sekitar, membangun jaringan dengan obyek-obyek wisata lain yang ada di Jawa Tengah, bekerjasama dengan agen-agen perjalanan, membuat website khusus wisata Dataran Tinggi Dieng, lebih mempermudah akses masuk kawasan wisata dan meningkatkan pengelolaan antara Pemkab dan masyarakat sekitar Dataran Tinggi Dieng.

Kata kunci : potensi pariwisata, persepsi, strategi

ABSTRAK

The purpose of this study were: (1) Determine the internal factors that support and hinder the development of Tourism Region Dieng Plateau. (2) Determine the external factors that support and hinder the development of Tourism Region Dieng Plateau. (3) Determine the strategy of optimizing the development of Tourism Region Dieng Plateau. Analysis tool that use in this research is SWOT. The results of the study concluded that (1) The internal factors that support the development of the tourist area of Dieng Plateau is the natural beauty, the friendliness of the population, the cost of the levy's, the openness of the local community, safety and comfort and easy of access in travel. While that hinder the access road is hard and narrow, less spacious parking area, the lack of street lighting, the lack of tourist information centers, human resources, who do not have skills in the field of tourism and the persistence of the practice of illegal payments. (2) The external factors that support the development of the tourist area of Dieng Plateau is the high potential and interest of tourists, development of technology and information and the lack of attention from the local government. While the hamper is still lacking public support, government support village is not optimal, environmental awareness is still low and less conducive security. (3) Strategy priorities based SWOT is to maintain the natural environment and around, build a network with objects other attractions that exist in Central Java, in cooperation with travel agencies, making a special website travel Dieng Plateau, easier access entry tourist areas and improve the management of the local government and communities around the Dieng Plateau.

Keywords: tourism potential, perception, and strategy