

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
1. Harga .....	8
a. Tujuan penetapan harga.....	8
b. Strategi penetapan harga.....	9
2. Kualitas produk.....	13
a. Pengertian kualitas produk.....	13
b. Teori-teori kualitas produk .....	14
3. Citra merek .....	14

a. Pengertian citra merek .....	15
b. Elemen-elemen dari merek .....	15
3. Keputusan pembelian .....	17
a. Pengertian keputusan pembelian .....	17
a. Langkah-langkah keputusan pembelian.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengaruh antar variabel.....	25
D. kerangka pemikiran.....	27
E. Hipotesis.....	28
<b>BAB III: METODE DAN TEKNIK PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan sampel.....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
3. Ukuran sampel .....	30
4. Teknik Pengambilan sampel .....	30
C. Jenis data dan metode pengumpulan data .....	31
1. Jenis data .....	31
2. Metode pengumpulan data .....	31
D. Variabel penelitian dan defenisi operasional variabel .....	32
1. variabel penelitian .....	32
a. Variabel dependen .....	32
b. Variabel independen .....	32
2. Defenisi operasional variabel .....	33
a. Variabel harga.....	33

b. Variabel kualitas produk.....	34
c. Variabel citra merek.....	34
d. Variabel keputusan pembelian.....	35
E. Pengukuran variabel.....	36
F. Uji instrumen.....	37
a. Uji Validitas .....	37
b. Uji Reliabilitas .....	39
G. Teknik analisis data.....	39
a. Analisis Deskriptif .....	40
b. Analisis Kuantitatif .....	40
H. Pengujian hipotesis .....	40
a. Uji simultan (uji F) .....	40
b. Uji parsial (uji T) .....	41
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Hasil penelitian.....	42
1. Deskriptif data responden .....	42
a. Jenis kelamin .....	42
b. Umur .....	43
c. Status perkawinan .....	44
d. Pekerjaan.....	44
e. pendapatan.....	45
f. frekuensi membeli.....	46

g. terakhir tahun membeli .....	47
2. Penentuan interval.....	47
3. Data dan analisis penelitian.....	48
a. Analisis deskriptif penelitian .....	49
b. Analisis kuantitatif penelitian .....	53
B. Pembahasan.....	59
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1. Tabel Uji Validitas .....	38
Tabel 3.2. Tabel Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status .....	45
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan.....	45
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.6. Deskripsi Responden Berdasarkan frekuensi membeli .....	47
Tabel 4.7. Deskripsi Responden Berdasarkan tahun terakhir membeli...	48
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel harga.....	50
Tabel 4.9. Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.10. Deskripsi Variabel Citra Merek.....	52
Tabel 4.11. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi .....	54
Tabel 4.13. Hasil Uji F .....	56
Tabel 4.13. Hasil Uji T .....	57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Langkah-langkah Keputusan Pembelian .....	18
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran 4 : Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 5 : Frekuensi Variabel

Lampiran 6 : Hasil Olah data Regresi Berganda