

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PELANGGAN EIGER ADVENTURE STORE
JL. KALIURANG DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

FAJAR NUGRAHA DN
141122120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017