

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Nilai Perusahaan	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.4 Struktur Modal.....	15
2.1.5 <i>Trade of Theory</i>	17
2.1.6 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.7 Profitabilitas	19

2.1.8	Likuiditas	20
2.1.9	Komisaris Independen	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Populasi dan Sampel	35
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	36
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	36
3.3.1	Variabel Dependen	36
3.3.2	Variabel Independen	37
3.3.3	Variabel Moderator	38
3.4	Model dan Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Regresi Moderasi	39
3.4.2	Uji Statistik Deskriptif	41
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	41
3.4.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Outlier	47
4.3	Hasil Analisis Data	47
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	47
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.3.3	Uji Regresi Moderasi	51
4.4	Hasil Uji Hipotesis	53
4.4.1	Hasil Uji F (Uji Statistik F)	53
4.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	55
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran 1	71
Lampiran 2	73
Lampiran 3	75
Lampiran 4	77
Lampiran 5	79
Lampiran 6	81
Lampiran 7	82