

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Bersama SAMSAT Kabupaten Bantul. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dihitung berdasarkan rumus Slovin dengan metode pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode survey melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan akuntabilitas pelayanan publik berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: kesadaran, sanksi, akuntabilitas pelayanan publik, kepatuhan wajib pajak, pajak kendaraan bermotor

ABSTRACT

This research aimed to get empirical evidence about the influence of taxpayer awareness, tax penalties and accountability of public services toward taxpayer compliance of motor vehicle. This research population are all registered motor vehicle taxpayer on SAMSAT Office of Bantul District. Samples of this research are 100 respondents was calculated based on Slovin formula with accidental sampling method. Data collected by survey method through questionnaire. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression. The research result indicates that taxpayer awareness, tax penalties and accountability of public services have an impact toward taxpayer compliance of motor vehicle.

Keywords: awareness, penalties, accountability of public services, taxpayer compliance, motor vehicle tax.