

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI Uji	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Laporan Keuangan	10
2.1.2 Struktur Keuangan	10
2.1.3 Struktur Modal	11
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	13
2.1.5 Ukuran Perusahaan	14
2.1.6 Profitabilitas	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28

3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Klasifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Prosedur Pengambilan Data	32
3.6 Model dan Teknis Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Data Penelitian	39
4.1.1 Data Penelitian	39
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.2.3 Uji Hipotesis	53
4.3 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Saran	63
Daftar Pustaka	64
LAMPIRAN	68