

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
SURAT KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	11

2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.1.3 Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>).....	24
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>).....	24
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Rerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	37
3.4.1 Variabel Independen.....	37
3.4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
3.4.1.2 Profitabilitas.....	39
3.4.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	40
3.4.1.4 Ukuran Perusahaan.....	40
3.4.2 Variabel Dependen.....	41
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	41
3.5 Metode Analisis.....	42

3.5.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	46
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	46
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV.....	49
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.2 Analisis Deskriptif.....	50
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	57
4.5.1 Uji Determinasi.....	57
4.5.2 Uji F.....	58
4.5.3 Uji t.....	59
4.5.3.1 Pengujian Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.3.2 Pengujian Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.5.3.3 Pengujian Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.5.3.4 Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	64

BAB V.....	66
SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	
..73	