

ABSTRACT

The main objective of the company is increasing the prosperity of the owners or shareholders by increasing the value of the company. The purpose of this study to determine the effect of corporate social responsibility, profitability, growth and size of the company to corporate value. The samples in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2013-2015 a total of 33 companies which were taken by purposive sampling. Tests on this research using descriptive statistical analysis techniques, the classic assumption test, and hypothesis testing (linear regression).

The results of this study prove that the company's corporate social responsibility variable affect the value of the company. While the variable profitability, growth, and size of the company does not affect the value of the company.

Keywords: *enterprise value, corporate social responsibility, profitability, growth and size of the company.*

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaannya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015 sebanyak 33 perusahaan yang diambil secara *purposive sampling*. Pengujian pada penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis (regresi linier berganda).

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas, pertumbuhan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.