

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 21
2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	21
2.1.1 Komunikasi.....	21
2.1.2 Marketing (Pemasaran)	25
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2 Pariwisata	30
2.3 Komunikasi Pemasaran untuk Pariwisata	33
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35

	Halaman
BAB III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	38
3.3 Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Wawancara	39
3.4.3 Studi Pustaka	40
3.4.4 Dokumentasi.....	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Keabsahan Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran umum Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar	 48
4.1.1.1 Sejarah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar	 48
4.1.1.2 Visi-Misi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar	 50
4.1.1.3 Struktur Organisasi	50
4.1.1.4 Logo Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar	 51
4.1.1.5 Obyek wisata yang terdapat di Kota Makassar	 51
4.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar.....	 60
4.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar dengan cara mengin fokan dan meningkatkan kunjungan.....	 87
4.1.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran dengan menginfokan	 87

	Halaman
4.1.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Meningkatkan kunjungan.....	89
4.1.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran	87
4.1.5 Analisis Penanggulangan Hambatan/ Masalah Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar	90
4.2 Pembahasan	91
BAB V. PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	101
C. Saran Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Kunjungan Wisatawan Makassar	5
Tabel 4.11 Tabel Jumlah Followers Tahun 2016	69
Tabel 4.22 Tabel Kunjungan Wisatawan Makassar Tahun 2016	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	43
Gambar 3.2 Triangulasi Data	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar.....	50
Gambar 4.2 Logo Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar .	51
Gambar 4.3 Pantai Losari.....	51
Gambar 4.4 Warung Panjang	53
Gambar 4.5 Benteng Fort Rotterdam	54
Gambar 4.6 Pulau Khayangan.....	56
Gambar 4.7 Jalan Somba Opu.....	58
Gambar 4.8 Kuliner Makassar.....	59
Gambar 4.9 Brosur Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	66
Gambar 4.10 Booklet Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	67
Gambar 4.12 <i>Instagram</i> Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	71
Gambar 4.13 <i>Facebook</i> Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	72
Gambar 4.14 <i>Twitter</i> Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	74
Gambar 4.15 <i>Youtube</i> Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	75
Gambar 4.16 Aplikasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	77
Gambar 4.17 Event Makassar Culinary Night	79
Gambar 4.18 Event F8 Makassar	80
Gambar 4.19 Penjualan Personal.....	81
Gambar 4.20 Pemberitaan sebagai Tokoh Inspiratif	83
Gambar 4.21 Pemasaran Langsung di I Radio	85