

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN  
EKONOMI KREATIF KOTA MAKASSAR DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Laksmi Shabrina Putri**

**NIM : 153130181**

**Diajukan**

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2017**