

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan teori	8
1. Negara Asal	8
2. Persepsi Kualitas	13

3. Minat Beli	16
4. Hubungan Antar variabel	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Rerangka Pikir	23
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	26
C. Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Jenis Data dan Pengumpulan Data	28
E. Klasifikasi Variabel	29
F. Definisi Operasional Variabel	30
G. Skala Pengukuran Variabel	33
H. Uji Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	37
I. Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif	39
2. Analisis Kuantitatif	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	44
1. Karakteristik Responden	44
a. Jenis Kelamin	44

b. Usia	45
c. Pendapatan	45
d. Pekerjaan	46
2. Deskripsi Responden Terhadap variabel Penelitian	47
a. Variabel Negara Asal	48
b. Variabel Persepsi Kualitas	49
c. Variabel Minat Beli	50
B. Analisis Kuantitatif	51
1. Model	51
2. Koefisien Determinasi Total	53
3. Pengujian Hipotesis.....	54
C. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. <i>Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimate for 3Q15 (Thousands of Units).....</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Instrumen-Instrumen Penelitian	36
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5. Penilaian Responden Terhadap Negara Asal	48
Tabel 4.6. Penilaian Responden Terhadap Persepsi Kualitas	49
Tabel 4.7. Penilaian Responden Terhadap Minat Beli	50
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi Total	53
Tabel 4.9. Hasil Regresi <i>Ordinary Least Square</i> (OLS)	54
Tabel 4.10. Perbandingan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung ...	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Gambar Rerangka Pikir	23
Gambar 3.1. Model Hubungan Antar Variabel.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I: Kuesioner	67
Lampiran II: Rekapitulasi Kelompok Uji 30 Responden	72
Lampiran III: Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	74
Lampiran IV: Rekapitulasi Kelompok Responden : 100 Responden ...	78
Lampiran V: Frekuensi Karakteristik Responden	81
Lampiran VI: Frekuensi Variabel	83
Lampiran VII: Hasil Regresi Linier Berganda	85