

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	33
D. Kerangka Konseptual.....	34
E. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III. METODE PENELITIAN

A . Rencana Penelitian.....	35
B. Populasi	35
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	35
D. Jenis Data Penelitian.....	36
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	38
G. Prosedur Pengambilan Data.....	44
H. Skala Pengukuran Variabel.....	44
I. Uji Validitas	45
I. Uji Reliabilitas.....	47
K.Teknik Analisis Data.....	48
L. Pengujian Hipotesis.....	51

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan.....	62

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A . Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	34
4.1 Hasil Estimasi Koefisien <i>Path</i> Hubungan Antar Variabel.....	61

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	33
3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Praktik TQM (X).....	46
3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Kompetitif (Z).....	46
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Organisasi (Y).....	47
3.5 Hasil Uji Reabilitas.....	47
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	53
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	54
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	55
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
4.6 Hasil Analisis Path Tahap 1.....	58
4.7 Hasil Analisis Path Tahap 2.....	60
4.8 <i>Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect</i> (Hipotesis 4).....	61