

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMANPERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Pengertian Strategi	15
2.2 Manajemen Strategi	18
2.3 Visi, Misi dan Tujuan	19
2.4 Lingkungan Internal	20
2.5 Lingkungan Eksternal	26
2.6 Pariwisata	29
2.6.1 Ciri-ciri Industri Pariwisata	31
2.6.2 Penawaran Pariwisata	33
2.7 Desa Wisata	34
2.8 Perumusan Strategi	37
2.8.1 Tahap Input	38
2.8.2 Tahap Pencocokan	40
2.8.3 Tahap Keputusan	42
2.9 Penelitian Terdahulu	44
2.10 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Obyek Penelitian	46
3.2 Jenis dan Sumber Data	46
3.3 Teknik Analisis Data	47

3.3.1 Tahap Input	47
3.3.1.1 Identifikasi Potensi Lingkungan internal	47
• Matrik IFE	48
3.3.1.2 Identifikasi Potensi Lingkungan eksternal	50
• Matrik EFE	51
3.3.2 Tahap Pencocokan	53
3.3.2.1 Matrik IE	54
3.3.2.2 Matrik SWOT	55
3.3.3 Tahap Keputusan	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Lingkup Usaha	60
4.1.1 Visi	60
4.1.2 Misi	60
4.1.3 Tujuan	60
4.2 Tahap Input	60
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	61
4.2.1.1 Analisis Matriks IFE	68
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	72
4.2.2.2 Analisis Matriks EFE	78
4.3 Tahap Pencocokan	81
4.3.1 Matriks IE	81
4.3.2 Matriks SWOT	85
4.4 Tahap Keputusan	91
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.1.1 Hasil Analisis Matriks IFE & EFE	96
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aset Kebudayaan Kabupaten Bantul Tahun 2011	7
Tabel 1.2 Aset Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2011	7
Table 3.1 Karakteristik Responden	47
Tabel 3.2 Matriks IFE	50
Tabel 3.3 Matriks EFE	53
Tabel 3.4 Matriks QSPM	57
Tabel 4.1 Faktor Internal Desa Wisata Tembi	61
Tabel 4.2 Hasil Matriks IFE	69
Tabel 4.3 Faktor Eksternal Desa Wisata Tembi	72
Tabel 4.4 Hasil Matriks EFE	79
Tabel 4.5 Hasil Matriks QSPM	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Wisatawan Di DIY	5
Gambar 2.1 kerangka Analisis Perumusan Strategi	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Matriks IE	54
Gambar 3.2 Matriks SWOT	55
Gambar 4.1 Hasil Matriks IE	82
Gambar 4.2 Hasil Matriks SWOT	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Pemberian bobot dan Penetapan rating

Lampiran 3. Matriks SWOT

Lampiran 4. Matriks QSPM

Lampiran 5. Dokumentasi