

PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TEMBI

RIO DEDUVANI

No. Mhs : 141110104 / EM

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan perencanaan strategi pengembangan yang tepat untuk Desa Wisata Tembi serta menentukan prioritas perencanaan strategi pengembangan yang dapat digunakan oleh Desa Wisata Tembi dengan menggunakan metode QSPM. Penelitian tentang perencanaan strategi pengembangan pada Desa Wisata Tembi dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Desa Wisata Tembi. Analisis faktor internal dan eksternal juga digunakan untuk mengetahui posisi Desa Wisata Tembi saat ini yaitu pada kuadran V (posisi sedang dan strategi yang dapat diterapkan adalah *hold and maintain* atau pelihara dan pertahankan). Penyusunan strategi dilakukan dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Desa Wisata Tembi menggunakan matriks SWOT. Analisis SWOT menghasilkan 7 alternatif strategi pengembangan. Alternatif strategi tersebut dianalisis dengan menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui alternatif strategi yang memiliki skor daya tarik tertinggi. Hasil analisis menggunakan matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi pengembangan desa wisata dan mempertahankan berbagai daya Tarik wisata. Dan strategi kedua yang dapat diterapkan adalah peningkatan sarana dan prasarana pendukung pengembangan wisata serta meningkatkan kerjasama kemitraaan

Kata kunci : Perencanaan Strategi, SWOT, QSPM